

FERROVIE DELLO STATO
SOCIETÀ DI TRASPORTI E SERVIZI PER AZIONI

A cura della:
Vice Direzione Generale Amministrazione e Finanza
- Funzione Amministrazione e Bilancio

Coordinamento editoriale:
Efeso - Editoriale Ferrovie dello Stato S.p.A.

Coordinamento operativa:
Strategia d'Immagine - Milano
(Prof. Roberto Marziantonio, Vesna Plebani)

Elaborazione del modello:
Prof. Roberto Marziantonio, Rag. Enrico Rimoldi
Dipartimento Studi e Ricerche
Strategia d'Immagine

Progetto grafico:
Lorenzo Biglio, Mariangela Rigamonti - Milano

Fotografie:
Centro Audiovisivi Ferrovie dello Stato

Prestampa:
Gi & Gi S.r.l. - Triuggio (Mi)

Stampa:
Union Printing S.p.A. - Viterbo

FERROVIE DELLO STATO

SOCIETÀ DI TRASPORTI E SERVIZI PER AZIONI

Curatura della:

Vice Direzione Generale Amministrazione e Finanza
Funzione Amministrazione e Bilancio

Coordinamento editoriale:

Felice - Editoriale Ferrovie dello Stato S.p.A.

Coordinamento operativo:

Strategia d'Immagine - Milano
Prof. Roberto Marziantonio, Vesna Plebani

Coordinazione del modello:

Prof. Roberto Marziantonio, Rag. Enrico Rimoldi
Dipartimento Studi e Ricerche
Strategia d'Immagine

Disegno grafico:

Enzo Biglio, Mariangela Rigamonti - Milano

Disegni grafici:

Centro
Servizio Audiovisivi Ferrovie dello Stato

Stampa:

Gi & Gi S.r.l. - Triuggio (Mi)

Distribuzione:

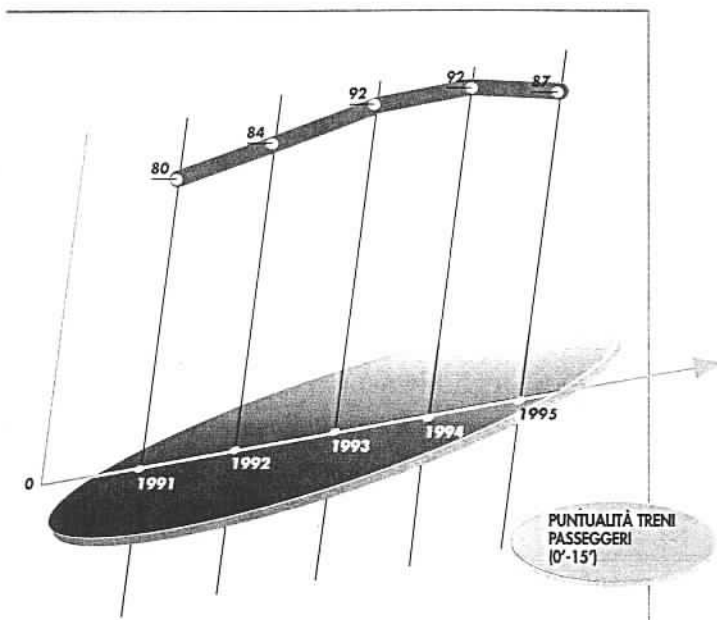
Edizioni Printing S.p.A. - Viterbo

Gi & Gi S.r.l. - Triuggio (Mi)

Progress delle iniziative

Monitoraggio treni merci di qualità

Anche nel 1995 è proseguito il monitoraggio dei treni di qualità con delle variazioni nel campione dei treni seguiti inserendo nuovi treni ed eliminandone alcuni per i quali si erano ormai raggiunti buoni livelli di regolarità.



Barometro qualità

Dal 1995 questo sondaggio (che misura la qualità del servizio di trasporto merci) è stato internalizzato e gestito completamente in ambito FS; le quattro rilevazioni effettuate fanno emergere giudizi più critici rispetto a quelli del 1994, fatta eccezione per il settore container che non presenta sostanziali variazioni rispetto allo scorso anno.

Gli obiettivi assegnati, sia a livello nazionale che di Servizio di Produzione per i macrogruppi di treni Must-Passeggeri-Regionali e Merci, sono stati in genere ampiamente raggiunti.

Disco Verde

Continua il buon successo dell'iniziativa Disco Verde (sale speciali nelle stazioni a disposizione della clientela) che ha trovato apprezzamento da parte dei fruitori di questo servizio.

Televideo

E' stato potenziato il sistema di collegamento con la RAI al fine di migliorare il servizio informazioni al pubblico tramite Televideo.

Teleprenotazioni

Risulta ulteriormente potenziato il servizio con nuovi collegamenti sia nelle stazioni che tramite le Agenzie di Viaggio.